

Resultados Pesquisa

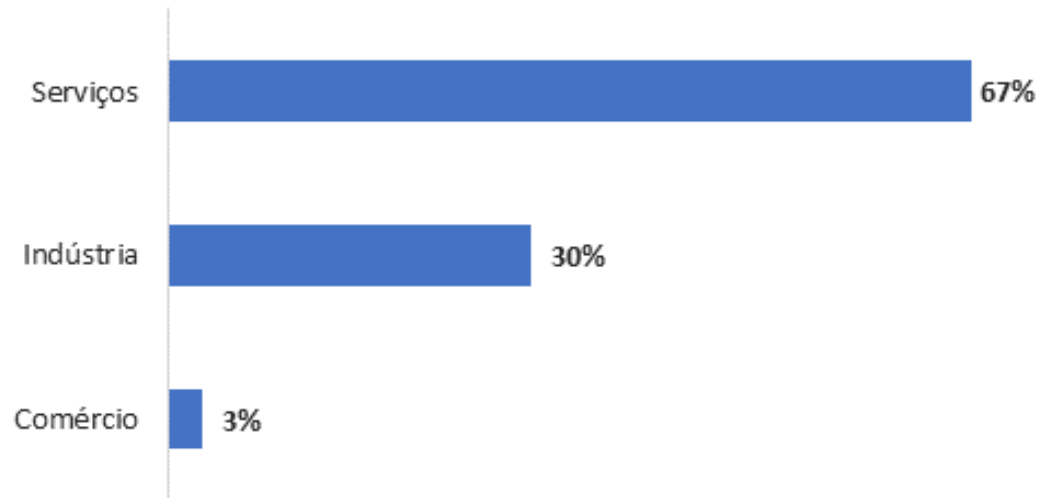
Repercussões da Covid-19 no Meio Corporativo

A Pesquisa

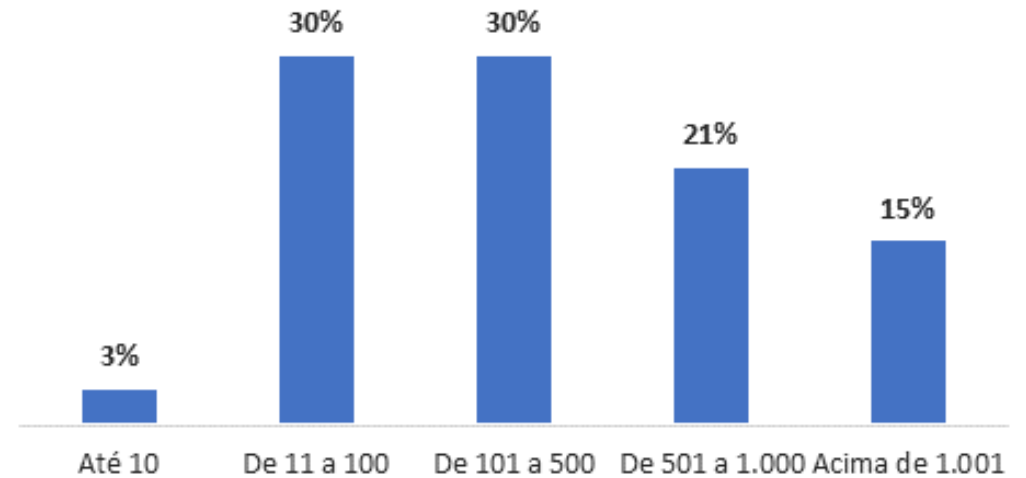
Estudo realizado entre os dias 27/05 a 12/06/20, junto a 66 empresas, sobre as repercussões da pandemia Covid-19 nos negócios e no dia a dia dos profissionais, sentimentos e expectativas do RH nesse período, visando contribuir para o aprendizado e para tomada de decisões.

Amostra da Pesquisa

Setor de Atuação



Número de Colaboradores



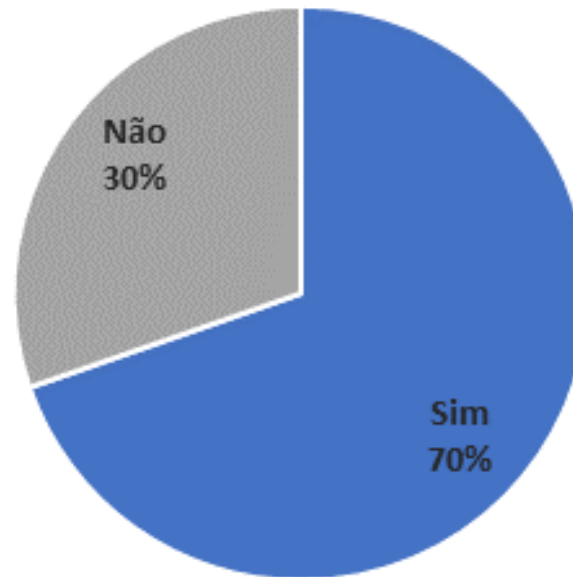
Ação tomada pelo executivo principal

- 73% - Buscaram o equilíbrio entre o atendimento dos protocolos científicos e a manutenção das atividades e dos negócios.
- 27% - Buscaram o atendimento aos protocolos recomendados pela OMS / Ministério da Saúde.

Rotina de trabalho no momento

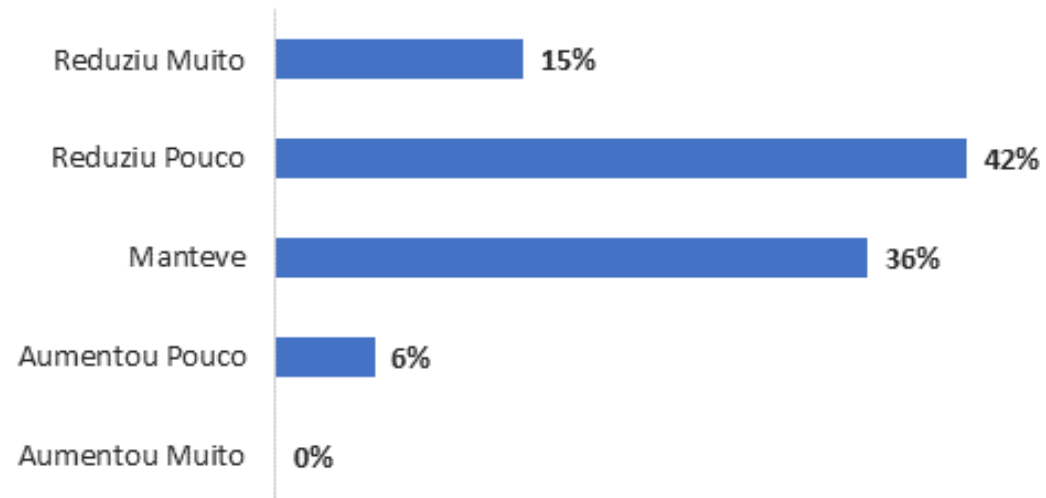
- 82% - Home office para parte da equipe
- 33% - Home office para toda a equipe
- 33% - Suspensão temporária do contrato de trabalho
- 24% - Equipe trabalhando presencialmente
- 24% - Férias antecipadas
- 15% - Redução de jornada e de salário
- 3% - Afastamento de colaboradores em grupos de risco

Implantação do home office após isolamento social

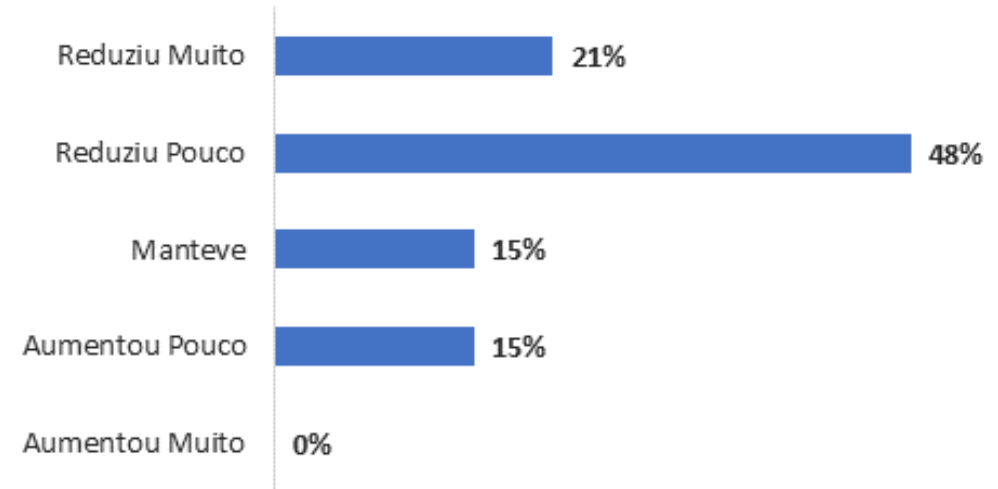


Impacto da Pandemia

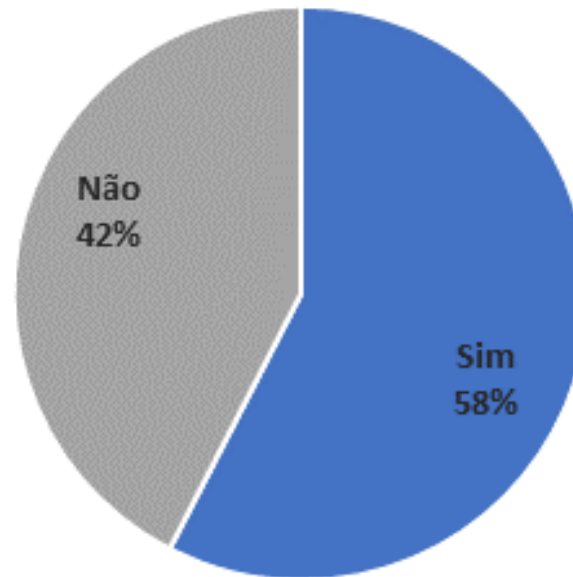
Quadro de Colaboradores



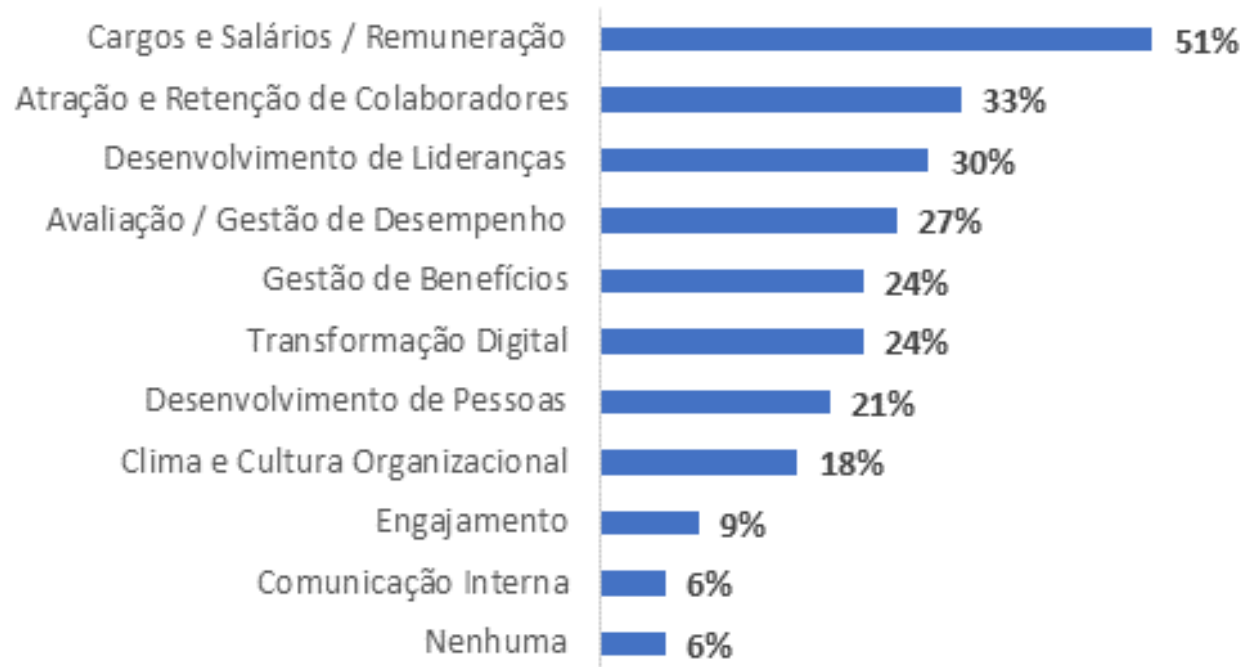
Negócios



Corte no orçamento de gestão de pessoas pra 2020



Ações planejadas e colocadas em stand by



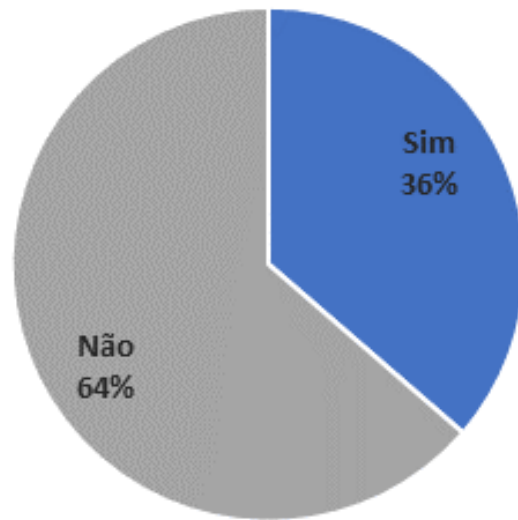
Ações de apoio emocional e/ou financeiro aos colaboradores

- Conversas semanais sobre a situação atual da empresa e futuros planos, importância da prevenção e cuidados no trabalho em home office.
- Home office ou liberação do trabalho para os colaboradores acima de 60 anos, gestantes ou em casos de familiares com doenças pré-existentes.
- Distribuição de álcool em gel e máscaras a todos os colaboradores.
- Disponibilização de programa de assistência para apoio financeiro, jurídico e psicológico aos colaboradores e familiares.
- Divulgação de canais gratuitos para suporte emocional.

Ações de apoio emocional e/ou financeiro aos colaboradores

- Organização de comissão da Covid-19, para orientar e apoiar os colaboradores.
- Promoção de ações de bem estar e disponibilização de APPs de atividades físicas.
- Promoção de webinar sobre saúde emocional e palestras sobre educação financeira.
- Manutenção dos benefícios para os colaboradores em home office e concessão de ajuda de custo para aqueles com contrato suspenso.

Doações realizadas pela empresa



- Álcool em gel, máscaras e itens de higiene pessoal aos colaboradores, familiares e instituições.
- Óculos de segurança e máscaras faciais para a área médica de alguns hospitais do Brasil e máscara de proteção para clientes.
- Produtos fabricados pela empresa (sabão em pó e álcool em gel) para instituições da cidade.
- Cesta básica para pessoas carentes de comunidades.

Ações para retomada das atividades

- 91% - Orientação aos colaboradores sobre os sintomas da Covid-19, uso permanente de máscaras, etiquetas de higiene e protocolos de limpeza.
- 88% - Disponibilização de dispensador de álcool em gel.
- 82% - Protocolos de limpeza e desinfecção.
- 79% - Priorização de reuniões por teleconferência.
- 76% - Acompanhamento, em conjunto com os gestores das áreas, do estado de saúde dos colaboradores das equipes.
- 64% - Protocolo a ser seguido nos casos de sintomas ou teste positivo para Covid-19.
- 58% - Comunicação em pontos estratégicos no ambiente de trabalho.

Ações para retomada das atividades

- 55% - Alternância de dias de comparecimento das equipes ao ambiente de trabalho.
- 45% - Manutenção de ambientes ventilados.
- 42% - Revisão e modificação de layouts para atendimento às necessidades de distanciamento social.
- 36% - Redução das jornadas de trabalhos nos primeiros meses.
- 33% - Protocolo de entrada no ambiente de trabalho com aferição de temperatura, rápida entrevista para identificação de sintomas da Covid-19, orientação sobre uso e descarte seguro de máscaras e distanciamento social.

Ações para retomada das atividades

- 27% - Aumento da frequência de limpeza de ar condicionado.
- 3% - Sanitização do pátio externo e dos veículos que entram na empresa.

Conclusões

- Observamos a preocupação dos executivos em buscar o equilíbrio entre o atendimento dos protocolos científicos e a manutenção das atividades e dos negócios.
- A maioria das empresas está utilizando o modelo de home office para parte da equipe (82%) e pretendem manter após o período de isolamento.
- As empresas buscaram equilibrar a queda no volume de negócios com a suspensão temporária dos contratos de trabalho, antecipação de férias, redução de jornada e de salário, e também preveniram-se contra maiores impactos com o afastamento dos colaboradores pertencentes a grupos de risco.

Conclusões

- 36% das empresas mantiveram e 42% pouco reduziram o quadro de colaboradores; 48% sofreram pouca redução nos negócios.
- A pandemia impactou, ainda, o orçamento de gestão de pessoas para 58% das empresas, colocando em *stand by* várias das ações previstas para o ano.
- A maior parte das empresas intensificou a comunicação com seus colaboradores, distribuiu álcool em gel e máscaras, manteve os benefícios no home office e disponibilizou assistência financeira, jurídica e psicológica aos colaboradores e familiares.



Conclusões

- 36% das empresas realizaram ações sociais, através de doação de álcool em gel, máscaras, itens de higiene pessoal aos colaboradores, familiares, instituições e profissionais da área médica. Além de cestas básicas para pessoas carentes de comunidades.
- Orientação, acompanhamento e intensificação da comunicação junto aos colaboradores e elaboração de protocolos estão no planejamento das empresas para a retomada das atividades.



www.isk.com.br
(11) 2366-5756



**ISK**
consultoria organizacional